



Raport Anual - 2010

S.C. CHIMICA S.A. Orăștie

Martie, 2011

Raport anual întocmit conform
Regulamentului nr.1/2006 al CNVM, Anexa nr. 32

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

RAPORT ANUAL 2010

Raportul anual conform Regulamentului CNVM nr. 1/2006

Pentru exercițiul financiar 2010

Data raportului: 24.03.2011

Denumirea societății comerciale: S.C. CHIMICA S.A. Orăștie

Sediul social: Loc. Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Numărul de telefon: 0254 - 241.250

Număr de fax: 0254 - 242.252

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: RO 2148292

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J 20/134/1991

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: RASDAQ a bursei, categoria III-R, pe piața XMBS.

Capitalul social subscris și vărsat: 6.318.968 lei

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni nominative ordinare.

1. Analiza activității societății comerciale

1.1.a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Activitatea de baza pe care o desfășoară S.C. CHIMICA S.A. constă în injecție materiale plastice, proiectare computerizată a matritelor, construire matrite pentru procesele de injecție și suflare materiale plastice.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale

Constituirea întreprinderii **Chimica** a început în anul 1937, sub denumirea de "Stația de încercare Astra" lucrările fiind conduse de Direcția uzinelor Resita până în anul 1938.

Scurt istoric al S.C. CHIMICA S.A.:

Data	Eveniment
1938	Inițierea S.C. CHIMICA S.A., în Orăștie, având ca obiect de activitate producția de armament și materiale pirotehnice.
1948 - 1951	S-au dezvoltat și alte activități precum producția de mase plastice, matrite și oxizi de fier.
1951 - 1961	S-a făcut trecerea la actualul obiect de activitate: producția de reperi injectate din material plastic
1961 - 1972	Se fac primii pași către colaborarea cu industria auto, CHIMICA devenind furnizor de reperi injectate din material plastic pentru autoturismele Dacia ale Uzinei de Automobile Pitești
1973 - 1991	S.C. CHIMICA S.A. începe să realizeze noi produse injectate din material plastic, dar și din spume poliuretanică, pentru autoturismele ARO, Olcița, autocamioane Roman și tractoare. Necesitatea matritelor de injecție a dus la înființarea unei secții specifice, care de-a lungul timpului s-a specializat în proiectarea și execuția de matrite pentru injecția materialelor plastice.
1995 - 1996	Privatizarea S.C. CHIMICA S.A., prin metoda MEBO
1998	Debutul producției de echipamente sportive pentru compania franceză Salomon
1999	Inițierea S.C. CHIMSPORT S.A. dintr-o divizie a S.C. CHIMICA S.A., având ca obiect de activitate fabricarea de echipament sportiv; acționarul principal al CHIMSPORT este CHIMICA, cu o deținere de 98,78% din capitalul social.
2000	S.C. CHIMICA S.A. devine producător de piese injectate și pentru industria electrotehnică, având clienți de notorietate, precum: Arctic Găiești, Sogeco Italia
2007	S.C. CHIMICA S.A. achiziționează 7 utilaje în vederea re tehnologizării și modernizării procesului de producție
2008-2010	CHIMICA S.A. urmează un proces de diversificare a clienților cărora se adresează. Noua conducere executivă își concentrează eforturile înspre creșterea cifrei de afaceri realizată, rentabilizarea și eficientizarea activității de producție.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

S.C. CHIMICA S.A. nu detine filiale. Consideram necesara, insa, mentiunea ca societatea detine o participatie in proportie de 99,97% in S.C. Chimsport S.A. Orastie, societate producatoare de echipamente sportive. In decursul exercitiului financiar 2010, S.C. CHIMICA S.R.L si-a marit participatia de la 25% la 45% la BLACK RIVER CHIMPLAST

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Valoarea terenurilor si a constructiilor a scazut cu 2.95%, de la 27.746.530 lei la 26.926.426 lei , in principal datorita amortizarii. Imobilizarile corporale ale societatii au crescut cu 2.70% lei in 2010 comparativ cu perioada similara a anului 2009, datorita cresterii valorii instalatiilor tehnice si a masinilor cu 11.90% fata de perioada similara a anului trecut in contextul in care ponderea acestora in totalul activului este de 63.9%.

Valoarea terenurilor si a constructiilor a scazut cu 2.95%, de la 27.746.530 lei la 26.926.426, datorita inregistrarii amortizarii si instrainarii.

In cursul exercitiului financiar 2010, , scoaterea din evidenta a activelor imobilizate s-a facut prin casare si vanzare de active.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

1.1.1. Elemente de evaluare generală

Indicatori	2010
Cifra de afaceri (lei)	51.236.884
Rezultat din exploatare (lei)	1.032.744
Rezultat brut (lei)	-774.086
Profitul net (lei)	-796.086
Export (lei)	157.933
Cheltuieli din exploatare (lei)	54.360.921
Cheltuieli totale (lei)	56.342.691
Lichiditate (numerar) - (lei)	593.762

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție.

Principalele produse realizate de S.C. CHIMICA S.A., cu prezentarea structurii cantitative a producției vândute în anul 2010:

Structura cantitativa a producției vandute (buc)	2010	
	Pe piata interna	Pe piata externa
Productia vanduta, total, din care:		
Segmentul de produse auto	16.047.903	30.470
Segmentul de produse aparatura electrocasnica	3.137.388	
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	291.586	
Segmentul de produse ambalaje	155.311	3.500
Segmentul de produse medicale	2.519.159	
Segmentul de matriterie	29	
Alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri		
Total	22.151.376	33.970

Politica de distribuție adoptată de S.C. CHIMICA S.A. pentru produsele sale, precum și piața de desfacere a acestora:

Produsele S.C. Chimica S.A.	Politica de distributie	Piata de desfacere
Segmentul de produse auto Segmentul de produse aparatura electrocasnica Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic Segmentul de produse ambalaje Segmentul de produse medicale Segmentul de matriterie	Existenta unor contracte ferme pe perioade mai indelungate face ca produsele sa fie livrate direct clientilor In proportie de 80% prin intermediul distribuitorilor, in baza contractelor de distributie incheiate, prin proprii agenti de vanzare Matritele sunt livrate direct clientilor, conform comenzilor	piata din Romania

5

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

b) ponderii fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani

Tabelul următor cuprinde ponderi ale produselor vândute de S.C. CHIMICA S.A. în cifra de afaceri în 2010:

	2010	
	% în total Cifra de Afaceri	
	Pe piața internă	Pe piața externă
Venituri din producția vândută, total CHIMICA, din care:	99,68%	
Productia vândută pe tip de piață:	99,37%	0,31%
Segmentul de produse auto	71,04%	0,21%
Segmentul de produse aparatură electrocasnică	7,01%	
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	5,22%	
Segmentul de produse ambalaje	3,61%	0,10%
Segmentul de produse medicale	3,01%	
Segmentul de matriterie	2,96%	
Alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri	6,52%	
Venituri din vânzarea marfurilor	0,33%	
Total Cifra de Afaceri	100,00%	

Perioada anterioară, exercițiile financiare 2008 - 2009, prezintă următoarea structură a producției vândute și a cifrei de afaceri:

	2008	2009
Productia vândută pe tip de produse (% în Cifra de Afaceri):		
Segmentul de produse auto	97%	57%
Segmentul de produse aparatură electrocasnică		11%
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic		8%
Segmentul de produse ambalaje		4%
Segmentul de produse medicale		2%
Segmentul de matriterie		5%
Alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri		11%

- c) produselor noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.

În cel de-al treilea trimestru a debutat producția pentru colaborarea cu producătorul de aparatură electro-chirurgicală IC Medical. S.C. Chimica S.A. va furniza către IC Medical componentele de plastic necesare pentru fabricarea de bisturie cu radio-frecvență, un produs dezvoltat de compania americană.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Surse de aprovizionare:

Pret materii prime (Euro / tona)	2010	
Surse indigene	POLIPROPILENA	1300
	HDPE SUFLARE	1150
	HDPE INJECTIE	1150
	PPGP88 EAPS	1088
	PPUX natur si 357026	1497
	PPUX 10175 si 71260	1577
	ABS ARCTIC	1970
	POLISTIREN	1310
	PP EXXTRAL BMT222	1805
	PP BNT013	1485
Surse din import	PPGP88	993
	ASA LURAN S 778 T negru	2660
	PP SABIC 108 MF97	1576

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

- a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung

Segmentul Auto

Pe segmentul auto, principalii clienti sunt Black River Chimplast si Euro APS - Faurecia, societati agreate ca Tier I pentru Dacia Renault Romania, Chimica fiind Tier II pentru acesti clienti.

Incepand cu iunie 2008, Chimica este Tier II pentru General Motors Europe, pentru modelul Opel Insignia, Tier I fiind Black River Chimplast. De asemenea, Chimica este Tier II pentru companii cum ar fi Valeo si TRW. Pe acest segment, nivelul vanzarilor din 2010, din total cifra de afaceri, a fost de 36.506.212 Lei.

Segmentul aparatura electrocasnica

Chimica S.A. produce pentru Artic Romania repere vizibile si functionale pentru aparatele frigorifice, iar pentru Sogeco Romania, repere pentru cafetiere. Pe acest segment, in 2010 cifra de afaceri a fost de 3.593.702 lei.

Segmentul bunurilor de larg consum pentru uz casnic

In categoria bunurilor de larg consum Chimica produce o gama larga de articole, astfel:

- Produse de menaj: vesela de bucatarie (farfurii, tavi, boluri, etc.), lighean diferite forme si marimi, rafturi si etajere, accesorii bucatarie si baie
- Mobilier de gradina
- Forme de pavaj
- Produse de gradina (ghivece, jardiniere)

Cifra de afaceri pe acest segment a inregistrat scaderi in 2010, raportat la anul precedent, aceasta fiind de 2.673.050 Lei. Cu toate acestea, baza de clienti s-a largit semnificativ. Astfel, numarul distribuitorilor si a vanzatorilor en-gros, cu care Chimica are incheiate contracte ferme, constand in livrari lunare, a crescut.

Segmentul ambalajelor (solutii de depozitare)

In aceasta categorie Chimica produce urmatoarele tipuri de articole:

- Navete compartimentate
- Navete necompartimentate
- Corpuri sufalte (butoaie, canistre)
- Recipienti de mică (găletii) si medie capacitate (ciubere)

Evolutia acestui segment este similara cu cea a segmentului uz casnic, motivul principal al scaderii vanzarilor fiind faptul ca produsele Chimica sunt produse la parametrii vechi (dimensiuni), care nu mai corespund cu parametrii logistici actuali.

